



DESMAREZ SAS, SYRADE, ATOS RADIOCOMMUNICATION, T.E.L et leurs actionnaires annoncent le lancement de la marque WAVENSYS pour le groupe

Compiègne, le 01 Octobre 2024 :

Le groupe constitué autour de la société DESMAREZ par les acquisitions de SYRADE, ATOS RADIOCOMMUNICATION et T.E.L est aujourd'hui le leader en France des deux marchés sur lesquels il opère :

La radiocommunication professionnelle (PMR, Professional Mobile Radio) qui permet de communiquer de façon instantanée et sécurisée avec une ou plusieurs personnes simultanément et depuis n'importe quel endroit (endroit confiné, zone non couverte par la téléphonie ...)

La protection des personnes et notamment les dispositifs PPMS (Plan Particulier de Mise en Sûreté) installés dans les établissements scolaires et les établissements accueillant du public (mairies et bâtiments annexes, crèches, ...).

Cette nouvelle marque a pour objectif de véhiculer auprès des clients et sur le marché la nouvelle dimension du groupe:

- Sa capacité d'intervention sur tout le territoire français
- Le développement du PTToc, solution de communication similaire à la radio mais fonctionnant sur les réseaux opérés
- Le développement des activités autour de la vidéo (surveillance et caméras piéton)

Les marques locales, fortes de leurs images et notoriétés, perdurent et bénéficient à cette occasion d'un rafraîchissement :



Le Groupe WAVENSYS emploie aujourd'hui une cinquantaine de personnes et vise un chiffre d'affaires d'une vingtaine de millions d'euros en 2025, en forte croissance par rapport à son chiffre d'affaires de 10 M€ au moment de l'opération de transmission organisée en 2021 par CICLAD et accompagné par Société Générale Capital Partenaires.

CICLAD est un Fonds de Capital Investissement indépendant, spécialisé dans les opérations de transmission et de développement. Depuis sa création en 1988, CICLAD a réalisé près de 180 opérations et investit actuellement son septième fonds.

Société Générale Capital Partenaires (SGCP) investit les fonds propres du groupe Société Générale pour accompagner les PME et ETI dans leurs projets de développement et de transmission. Chaque année, les équipes de SGCP implantées à Paris et en régions investissent entre 150 et 200 M€ dans une vingtaine d'opérations.



Avis des dirigeants :

« Cette nouvelle identité WAVENSYS illustre notre ambition nationale et notre volonté de faire bénéficier nos clients des opportunités que génèrent les nouvelles technologies et la convergence bas-débit, haut-débit et vidéo. Mieux expliquer qui nous sommes et ce que nous faisons, c'est aussi augmenter notre attractivité pour recruter de nouveaux talents »

Géraud BOUTIBONNES, Directeur Général de DESMAREZ

« Nous sommes ravis d'accompagner le groupe Desmarez dans cette nouvelle étape sous sa nouvelle identité WAVENSYS. Nous poursuivons notre soutien à ses projets de croissance, organique et externe, pour élargir son offre et renforcer sa présence. Plusieurs acquisitions sont actuellement en cours d'étude. »

Ying Xiao, Directrice Associée de CICLAD

« Le lancement de la nouvelle marque WAVENSYS constitue une étape importante. Cette identité souligne le positionnement du Groupe sur l'ensemble du territoire, l'enrichissement de l'offre ainsi que la poursuite de ses ambitions de développement. »

Amélie Bonnefoy, Directrice de Participations chez Société Générale Capital Partenaires.

Pour plus d'information :

www.wavensys.fr

www.ciclad.com

<https://capitalpartenaires.societegenerale.com>

contact : Geneviève ANCELIN : +33 3 44 75 52 02